

干圆圆 - 7年UI/Ux设计师

01

意向岗位：UI/UX设计师

现住：龙岗坂田

电话：13265708155

邮箱：954999750@QQ.COM

- 2015年毕业于武汉软件工程学院（图形图像设计专业），10年工作经验，7年专注UI/UX领域。近年聚焦产品界面与用户体验设计，主导过B端、C端、数据可视化、官网等多类项目，输出界面的同时负责高保真交互动效展示；同时具备商业空间、海外网站及品牌平面等跨界经验，能贯通商业诉求与用户体验，通过设计驱动产品落地与品牌提升。擅长从痛点分析到方案推进的全流程设计，并持续运用高效工具实现高质量输出。时刻保持学习最新的AIGC工具，并运用到实际项目中

工作经历/Education

02

深圳市威步智能物联有限公司(海外工具+社交app)

中高级UI设计师

2025.09—2025.12

- 负责 app 界面的迭代更新设计，和产品、研发一起把“想法”变成可用性的产品，持续优化、每周持续更新运营和微交互。
- 具备多年响应式自动布局经验，与开发团队协同，跟进官网响应式布局设计，最终实现效果的高质量还原，高度适配多平台；
- 结合产品需求、用户使用场景以及多语言环境，协同产品和运营，以用户体验和易用性为基础，在品牌定义的框架下创新设计，并驱动设计方案在项目落地；
- 与开发对接，产品上线后用蝉道验收产品，并及时关注上线后的每周数据指数，定期关注可用性测试结果并及时优化
- 了解海外社交 app 的发展趋势，通过对比竞品的交友页面不断优化产品的视觉体验，提升直播间的交互体验

深圳市傲物科技有限公司(B端后台+C端小程序)

UI设计师

2021.11—2025.08

- 负责 app、小程序、网页设计、视觉设计、可视化大屏和H5优势长图，以及 PPT 设计；把控输出质量
- 与产品业务团队共同参与竞品分析和设计审评，共同讨论页面的设计方案，整理交互逻辑，提供material design规范，提供可行的解决方案；
- 建立设计规范组件库，为团队大型项目提供标准化的可复用的设计资源，提高了设计个开发的效率，保证了多端合作的一致性 与开发对接，协助产品共同完成交互界面的上线及走查工作
- 了解 UI 的发展趋势，不断优化产品的视觉体验

深圳市马小二科技有限公司(App+官网+品宣物料)

UI设计师

2020.03-2021.10

- 参与部门研讨会议，收集整理产品需求及了解公司业务，为公司产品做出相应的规范设计文档；
- 竞品分析、用户情绪画板和 PRD 需求文档的整理和输出;产品功能上线后的用户反馈跟进、问题分析和优化、迭代；
- 官网设计及附属青云智慧酒店官网、后台数据可视化、企业文化墙、产品宣传画册、操作手册和办公用品的定制规范设计。
- 参与公司的酒店拍摄任务及后期简单视频剪辑

深圳市玮恒玮业集团有限公司(平面+小程序)

平面&UI设计师

2018.01-2020.01

- 独立负责集团及官网，落地“三千万”和分公司销售目标的活动推广宣传，更新迭代官网
- 制作会议PPT、企业宣传画册、集团三折页、企业名片、DM单页、VIS等平面物料设计
- 设计公众号配图及动图，落地飞猫云车小程序设计帮助大货车司机解决人找车、司机难管理等业务问题。帮助企业提升效率20%

项目经历/Projects

03

Lovespouse-APP (工具+社交)

改版/迭代项目

- **项目描述：** lovespouse是一款智能控制应用程序，允许不同国家不同位置的伴侣通过蓝牙连接设备相互控制对方的智能玩具，有十多种互动模式来提升体验。该应用作为公司海外的主产品，对吸引用户和构建情感链接的意义很重视；但目前用户操作体验存在明显不足，部分场景体验互动较差，且几乎没有转化率。这些问题导致用户留存率下滑，活跃度降低，付费意愿不高，严重影响平台的营收增长；旧版视觉风格和交互方式存在很多细节问题且交互方式没有达到用户心里需求，需要将旧版本迭代设计，设计工具+社交功能匹配的app。
- **项目职责：**
 - 负责收集旧版v2.9.0的视觉痛点，并查找相应的欧美市场的同类竞品app，输出《用户体验分析报告》，明确改版风格 and 核心定位，增加亮色风格
 - 负责lovespouse的appV3.1.0风格重新改版，通过设计心理学，定义设计语言和规范文件，创建样式和组件库，设置亮/暗模式变量，强化视觉输出规范。输出页面1000+
 - 负责优化“互控乐园”轻社交模块，提升经典模式下的付费转化率，新增“直播间”和“支付钱包/信用卡”功能，为打消用户的安全顾虑做尝试设计，多维度提升产品的转化率
 - 输出高保真设计稿和交互demo演示，标注切图规范和视觉规范，协同开发同学验收（分P0,P1,P2等级依次验收）落地效果，将问题连同截图、标注、设计稿对照和代码属性等一并交付，协同开发共同找寻最佳的替代方案，共同打造卓越的用户体验和商业价值的提升。
 - 每周更新最新的运营活动，根据运营需求设计微动效、长图及其他活动海报设计
 - app上线后获得了同时和领导的一致好评，输出设计规范后，为后续的新功能开发提升了很大的效率，减少了重复设计的成本。
- **项目成果：**
 - 优化v3.10~v3.1.5版本，上线后，视觉效果得到了提升，对比改版之前，用户的一级页面点击率增加了不少，vip付费页面通过埋点设计，转化率提升至9%
 - 经典模式下轻社交“互控乐园”，通过对忠实用户的体验反馈报告，是可行的功能，用户体验后，用户参与度提升50.8%，对比改版之前日活量仅5.7%提升了接近9倍
 - 我与产品、运营同学对齐了VIP使用会员页、新用户充值页、漂流瓶以及1v1活动等页面的数据核心指标，通过与开发同事的密切合作，确保了动效和数据埋点的顺利实现

Kissking-APP (工具)

0-1定制项目

- **项目描述：** kissking是一款智能控制应用程序，允许不同国家不同位置的伴侣通过蓝牙连接设备相互控制对方的智能玩具，有十多种互动模式来提升体验。此应用作为公司为购买公司产品的第三方客户提升设计，保留所有的模式互动，去掉社交和运营活动。根据业务经理提供的logo0-1设计不同的风格直到合规上架谷歌市场。
- **项目职责：**
 - 负责根据品牌定位和市场设计风格，确定五大核心一级页面功能
 - 根据设计心理学，对齐业务目标，定义设计语言和规范文件，创建样式和组件库，输出规范。输出高保真页面300+
 - 交付开发同学标注、设计稿对照和代码属性等一并交付开发同学，协同开发共同找寻最佳的替代方案，向100%设计稿还原度质量看齐
- **项目成果：**
 - app在测试完成第一阶段获得业务经理和客户的一致好评，创建的组件库为后续增加新功能增效

云市集-电商小程序

0-1项目

- **项目描述：** 该项目为c端电商购物小程序业务，公司新增的业务目标，对应的是快节奏的线上超市、生鲜购物的领域，面对的用户是22-55岁之间的快节奏、注重生活品质的人群，通过线上购物的方式一键购买自己心意的产品。通过此产品增加公司的收益。增加了ai对话的功能帮助用户快速定位需求。

- **项目职责：**
 - 本次从0-1设计，设计了logo提案及ip形象，根据线上调研用户购物习惯、购物品类以及对生鲜的需求；
 - 根据市场业务和竞品进行分析，与产品沟通后，交流原型并画出交互文档；
 - 制定设计规范、组件库，并根据原型出高保真交互demo，积极与开发沟通，按照最高还原度等级及时和开发沟通还原效果，推荐界面及交互设计的最终体现
 - 配合产品在vip开通页面做了a/b测试以及数据埋点测试，以周为单位，整理1周数据变化
- **项目成果：**
 - 项目初期明确核心指标后，通过需求拆解精准定位及优化方向，完成从设计分析、定义到设计落地的全链路交付及设计。
 - 通过对vip页面的开通做a/b测试，在保证所有权益一致的情况下，初次优惠力度>实际开卡费用，测试后获得18%的增长率。
- **项目复盘：**
 - 该项目是运营初期效果良好，后期呈现多种不足，缺乏仓库、缺乏对齐的社区消费用户，且调用的数据庞大，导致后期业务量下降，通过数据监测发现ROI（投资回报率）未达预期，最后进行了战略转型。
 - 通过此次项目，学会了区分真需求和假需求，在解决痛点的同时也要考虑长久的问题，设计并不能只关注眼前的设计，而要有整体链路包括对未来局势的分析与优化能力。

Wechoose-财务SAAS平台

（兼职）改版/迭代项目

- **项目描述：**该项目是一款针对处于成长阶段的中小型外贸公司做的云财务saas应用，其在财务管理方面的疏忽导致了实时财务数据的失真以及风险控制的不稳定。该平台旨在通过其“智能财务中心”重塑财务运作模式，并通过自动化和智能化手段优化企业的数据录入环节，从而解决效率低下和准确性不足的问题。
- **项目职责：**
 - 负责根据现有的使用对象，进行画像分析和痛点分析，根据调查的结果提出解决的方案
 - 项目初期明确核心指标后，通过需求精准定位优化方向，创建低保真原型机功能演示
 - 定义简约风格样式和组件库，输出规范。输出页面10+
 - 了解财务审核、采购、记录凭证的工作流程，对相应的页面进行功能汇总和新设计
- **项目成果：**
 - 从设计分析到交付仅用5天，和产品对接很顺利，还原度高达90%
 - 用户使用流畅，反馈体验效果很不错

傲物智能化管理平台-B端后台

0-1项目

- **项目描述：**该项目是一款公司自研的效能管理平台，跨部门之间的沟通以及文件的管理存在一些漏洞和偏差，文件存在错放、找不到历史文件、成果难以沉淀等一些列管理问题。为了加强协作的便捷度，解决文件遗漏带来的风险问题，设计了这个系统解决在录入项目进度后，数据实时关联，自动反馈到报表、图标中，清晰的跟进进度、推动项目完成。
- **项目职责：**
 - 根据现有的不同的使用角色（UI、PM、PO、前端等）满足他们不同的需求，也是一个挑战的难点
 - 通过了解差异化需求，根据公司的合作理念，主导定义视觉风格，构思交互路径
 - 主导设计规范化组件库，Design Token设计系统，确定设计目标让信息更集中化管理
 - 设计了甘特图、看板视图和树状图提高了不同角色查看任务的方式
- **项目成果：**
 - 最终上线的平台有效解决了历史文件难以追溯、成果无法沉淀等核心痛点，将跨部门协作的信息错漏率显著降低，并成为团队日常项目管理和执行的核心工具，直接支持了公司协作效能的整体提升。该系统的落地使产品团队的设计与开发协作效率提升约30%，多视图模式帮助团队平均任务查找与进度同步时间缩短约40%。

电网数据可视化-可视化大屏设计

APP改版/大屏0-1项目

- **项目描述：**该项目是一款针对通过统一 24 家广电网络公司市场经营数据指标口径和规范，进行全国经营数据的整合、

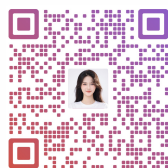
- **项目描述：**建模、分析与展示，打造面向企业运营的统一数据信息平台，为全国业务、服务、营销、决策等提供支撑，助力股份公司对各省公司市场经营活动进行管理和指导。
- **项目职责：**
 - 通过对现有的app数据分析、风格定义展开设计提案，根据用户进行画像分析和初步方案
 - 明确核心页面后，通过需求精准定位优化方向，输出亮色和暗色两稿，和产品及团队通过此页面做a/b测试，最终定稿采用亮色稿（用于室内环境比较多）
 - app定稿后输出大屏端适配设计，输出主界面驾驶舱低保真界面和demo后，确定采用此风格
- **项目成果：**
 - 设计到交付整个流程15天左右，早于计划3天
 - 上线后得到很不错的评价

青云酒店信息官网-PC端官网

0-1项目

- **项目描述：**该项目是中青旅山水酒店的旗下控股子公司官网，而马小二app就是捆绑青云酒店的app，旨意是帮助智慧酒店更好的管理、打扫，酒店派房打扫清洁后，吸引新的客户入住转化收益。这是一个展示型官网，主要突出酒店智能机器人、智能化管理和入住、退房等流程，降低用户短期入住的困扰。
- **项目职责：**
 - 根据公司现有的业务和领导总结的优势，分析首页的设计核心重点，以及可转化点的设计
 - 明确设计目标后，定义设计风格为青云酒店蓝色，输出统一的sketch规范文件
 - 输出官网加微动效页面一起10张
- **项目成果：**
 - 设计完成后，和开发对接度非常好，2天验收官网，最大化还原官网98%以上
 - 此项目上线后域名用了好几年，领导和同事过了很久也会夸做的挺满意的

从15年8月工作开始到现在，参与过多项设计提案，做过很多国内外电商设计，近2年接触过很多欧美市场的海外工具类型的app，从“会设计”过渡到一个“理解设计”的阶段，更多项目可以在面试中一一呈现，也可以通过我做的figma在线个人作品集查阅相关项目的动效及demo交互，感谢您的查阅



个人微信